

## Quod.X<sup>®</sup> - Surveys

Quod.X<sup>®</sup> Surveys sind hoch effiziente, intuitive Online-Verfahren zur Erhebung urteilsbegründender Einflussfaktoren auf Innen- und Außenwirkung Ihres Angebots.

### Ihr Nutzen

Sie erhalten eine valide Datenbasis für

- die effektive Ansprache Ihrer Zielgruppe
- den Aufbau zielgruppenadäquater Marketing-Maßnahmen
- die strategische Weiterentwicklung Ihres Angebots

### Methodik

- Zustimmung zu einer einzigen zielfokussierten Aussage
- Begründung durch Auswahl aus Wertematrix
- Individualisierbare Befragungsoptionen

### Geeignet für

- Mitarbeiter- / Mitgliederbefragungen
- Kunden-, Lieferantenbefragungen
- Feedbackabfragen in Communities
- Kleingruppen ab 10 Personen
- Großgruppen unbeschränkt

### Ergebnisdimensionen

- Grundhaltung der Zielgruppe
- Urteilsbegründende Einflussfaktoren
- Motivationsfaktoren und Entwicklungspotenzial
- Persona-Beschreibung der Zielgruppe
- Praxis-Tipps Zielgruppen-Ansprache
- Optional: Ergänzende Auswertung Teilaspekte und Kommentarfunktion

Übersetzung verf... Umfrage

Customer Survey - Standard Quod.X<sup>®</sup>  
reflect.manage.create.↻

Ich kaufe gerne im Kaufhaus Lebensroh

😊 ○ ○ ○ ○ ○ ☹️

Das liegt vor allem an ...

Bitte auswählen ▾

- den angebotenen Produkten
- der guten Beratung
- am lustvollen Käuferlebnis
- den netten Menschen
- der angenehmen Atmosphäre
- dem innovativen Gesamtkonzept
- der Sinnhaftigkeit Ihrer Angebote

ABSENDEN Impressum

### Kontakt: Defranceschi Consulting - Mag. Michael A. Defranceschi